

Einladung zur Fortbildung

Schülerfirmen - kreativ und kompetent

- Geschäftsideen entwickeln – Wirtschaftsthemen anbinden –

An vielen Schulen in Rheinland- Pfalz haben Schülerfirmenprojekte einen festen Platz. Das liegt einerseits an den Möglichkeiten, durch eine Schülerfirma Wirtschaftskompetenz hautnah zu erlangen, auf der anderen Seite unterstützen sie Schülerinnen und Schüler bei ihrer Persönlichkeitsentwicklung. Sie bieten Schulen Gelegenheit zur besonderen Schwerpunktbildung- vor allem aber machen Schülerfirmenprojekte Spaß! Um Ihnen einen Einblick in die Schülerfirmenarbeit zu geben, Fragen zu klären und Informationen auszutauschen, laden wir alle betreuenden, interessierten und neugierigen Lehrerinnen und Lehrer herzlich zu nachfolgender Veranstaltung ein.

Am praktischen Beispiel lernen Sie das „Entrepreneurial Design Thinking“ als Methode für die Entwicklung eigener Geschäftsideen kennen. Entrepreneurial Design Thinking ist eine Innovationsmethode, die Arbeitskomponenten von Designern (Recherchieren, Entwerfen und Produzieren) auf andere Fachdisziplinen überträgt. Problemstellungen aus unterschiedlichen Bereichen (Ökonomie, Ökologie, Soziales, Kultur) werden in sieben Schritten spielerisch und kreativ angegangen. Entrepreneurial Design Thinking setzt auf eine Mentalität des Machens, die Neugier und Entdeckergeist hervorlockt.

Es geht dann um die Anbindung von Wirtschaftsthemen, rechtlich- organisatorische Fragen sowie der Nachhaltigkeit und der erfolgreichen Integration in das Schulleben. Sich hieraus ergebende Fragestellungen können anschließend den Erfahrungsaustausch und eine Ideenbörse eröffnen.

Dazu bieten wir Ihnen folgende Workshops an:

- ① „Vom Finden einer Geschäftsidee- Entrepreneurial Design Thinking “
(Christiane Frey, Universität Koblenz- Landau),
- ② „Die Schülerfirma in den Schulalltag“ – Organisation- Unterricht – Regeln- Motivation
(Beratergruppe für Ökonomische Bildung)

Gewinnen Sie Einblicke in die Arbeit mit Schülerunternehmen, erproben Sie die Kreativitätstechnik „Entrepreneurial Design Thinking“ und erhalten Sie Tipps für die ein Projekt, mit dem sich unsere Schülerinnen und Schüler das Thema „Wirtschaft“ auf eine etwas andere Art erschließen können.

Die Zahl der Teilnehmer/-innen ist begrenzt. Sie erhalten nach Ihrer Anmeldung eine Bestätigung per E-Mail.

Ort: **ED-School der Universität Koblenz-Landau**
Emil- Schüller- Str. 12-14
Dachgeschoss
56070 Koblenz

Termin: **04. März 2015** **9.00 Uhr bis 16:00 Uhr**

Programm:

9:00 Uhr Ankommen, offener Beginn
9:15 Uhr Vorstellung einer Schülerfirma

09:45 Uhr WORKSHOPPHASE I Vom Finden einer Geschäftsidee:
"Entrepreneurial Design Thinking"

12:15 Uhr gemeinsames Mittagessen

13:15 Uhr WORKSHOPPHASE II

15:00 Uhr „Die Schülerfirma in den Schulalltag“
- Organisation - Unterricht - Regeln - Motivation

16:30 Uhr geplantes Ende der Veranstaltung

Ansprechpartnerin: Sabine Gans, Beraterin für Ökonomische Bildung Rheinland-Pfalz

Schülerfirmen - kreativ und kompetent

***Die Veranstaltung wird als dem dienstlichen Interesse dienend anerkannt.
PL-Fortbildungs- Nr. ist beantragt***

Anmeldung bis 15. Februar 2015 an:

Sabine Gans, Realschule plus Westerburg, Tel. 02663/ 98010, Fax: 02663/ 980123

E-Mail: sgans@mainz-online.de

Zur Fortbildungsveranstaltung am 04. März 2015 melde ich mich wie folgt an:

Vorname: _____ Name: _____

Schule: _____

Schülerfirma: *ist geplant:* _____ *bzw. besteht seit:* _____

Geschäftsidee/ Name: _____

Telefon: _____ E-Mail: _____

Datum, Unterschrift: _____

Während der Fortbildung erstellte Fotos dürfen auf der Homepage der Schule, des MBWWK und der Universität Koblenz- Landau veröffentlicht werden.